

Modul č. 15 (18. dubna 2009)

Název modulu:	Management a marketing ve veřejné správě		
Časová dotace:	1 den (10 vyučovacích hodin)		
Lektoři:	<p>Garance: Prof. PhDr. Ing. Bohuslav Minařík, CSc.</p> <p>Lektoři:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ing. Jan Hůla, MBA • Ing. Bc. Jiří Crha 		
Cíl	<p>Management ve veřejné správě. Výuka je prakticky zaměřena na seznámení se se základními principy řízení a rozhodování ve veřejné správě, s čímž souvisí strategické a marketingové myšlení.</p> <p>Volba jednotlivých témat zapadá do celkové koncepce strategického pojetí managementu a je zaměřena na rozhodovací procesy, procesy změny a posilování vzájemných vztahů v organizaci. Součástí výuky jsou praktické modelové příklady.</p>		
Obsah	<ul style="list-style-type: none"> • Vybrané aspekty moderního managementu ve veřejné správě • Manažerské metody ve veřejném sektoru • Krizový management ve veřejné správě • Marketingové myšlení 		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ BEDRNOVÁ, E. – NOVÝ, I.: Psychologie a sociologie řízení, Management Press, 2004 ➤ WALKER, A. J. a kol.: Moderní personální management. Nejnovější trendy a technologie. Grada Publishing, 2003 ➤ REKTOŘÍK, J., ŠELEŠOVSKÝ J., VILÁŠEK, J.: Krizový management ve veřejné správě - Teorie a praxe, Ekopress, 2004 ➤ REKTOŘÍK, J., ŠELEŠOVSKÝ J.: Kontrolní systémy veřejné správy a veřejného sektoru, Ekopress, 2003 ➤ OCHRANA, F.: Manažerské metody ve veřejném sektoru - teorie, praxe a metodika uplatnění, Ekopress, 2002 ➤ VEBER, J.: Management. Praha: Management Press, 2000 ➤ HRONÍK, F.: Rozvoj a vzdělávání pracovníků, Grada Publishing, 2007 		
Ukončení:	Esej a její presentace	Rozsah eseje: cca 8 - 10 stran	Počet kreditů: 3