

## Modul č. 2 (28. + 29. března 2008)

Název modulu:	<b>Manažerské dovednosti I.</b>		
Časová dotace:	2 dny (20 vyučovacích hodin)		
Lektoři:	<b>Garance: Prof. PhDr. Ing. Bohuslav Minařík, CSc.</b> Lektoři: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Jan Hůla, MBA</li> <li>• RNDr. Bořek Navrátil</li> </ul>		
Cíl	Cílem je seznámit studenty s nezbytnými předpoklady manažerské práce. Studenti si sami vymezí své osobní plány a cíle, identifikují své slabé a silné stránky, se kterými lze dále pracovat. Naučí se jasně formulovat cíle, užívat různé styly vedení, delegovat a kontrolovat plnění úkolů. Jak delegování, tak vzájemná zastupitelnost, pracovní odpovědnost a pravomoci jsou součástí nejen manažerské práce. Studenti se zdokonalí také v problematice vedení a řízení porad, jednání a vyjednávání. Důraz je kladen na "selfmanagement" – management sebe sama a na styl vedení tzv. "zevnitř – ven".		
Obsah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osobnostní a sociální předpoklady pro manažerskou práci</li> <li>• Vlastní manažerský styl</li> <li>• Vedení lidí jako klíčový faktor výkonu organizace</li> <li>• Styly vedení, vedení porad</li> <li>• Metodika delegování pracovních úkolů</li> </ul>		
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ARMSTRONG, M.: Personální management, Grada Publishing, 1999</li> <li>➤ ARMSTRONG, M.: Řízení lidských zdrojů, Grada Publishing, 2002</li> <li>➤ COVEY, S. R.: Bez zásad nemůžete vést, Pragma, 2003</li> <li>➤ COVEY, S. R.: Sedm návyků vůdčích osobností, Pragma, 2002</li> <li>➤ HRONÍK, F.: Managing People, B.I.B.S., 2004</li> <li>➤ TERMANN, S.: Umění přesvědčit a vyjednat, Grada Publishing, 2003</li> <li>➤ TEMPLAR, R.: 100 zlatých pravidel úspěšného manažera, Grada Publishing, 2006</li> <li>➤ BAJČAN, R.: Techniky public relation, Management Press, 2003</li> <li>➤ MEDLÍKOVÁ, O.: Umíte prezentovat? Odpověď zní: ANO!, Part media, 2005</li> <li>➤ Zákon č. 312/2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků a o změně některých zákonů v platném znění</li> </ul>		
Ukončení:	Esej a její presentace	Rozsah eseje: cca 10 -15 stran	Počet kreditů: 5